



Marketeer Kunsthal, Educatie en Stadsforum

Kunstlinie zoekt op korte termijn twee creatieve marketeers voor de marketing en communicatie omtrent de domeinen Kunsthal, Educatie en Stadsforum (KES). De marketeers werken in een team met twee Programmamanagers (Kunsthal en Educatie & Participatie), Specialist Architectuur en de Creatief Producent. Samen ontwikkelen we aanbod met, voor en door ons publiek, op zowel regionale als landelijke schaal. Van een meditatie sessie met een geur-DJ tot een spoken word-workshop voor het onderwijs, en van een lezing over de toekomst van de stedenbouwkunde in Almere tot een grote street art tentoonstelling met internationaal gerenommeerde kunstenaars; never a dull moment!

Kunstlinie is een stadscultuurhuis en ontmoetingsplaats waar mensen samen genieten van theater, beeldende kunst, architectuur, workshops, eten en drinken. Allemaal onder één dak, in een iconisch pand pal aan het Weerwater, in het centrum van Almere Stad.

Kunstlinie kent drie domeinen:

- Podium

Toneel, cabaret, muziek, dans voorstellingen en co-creatie projecten; met workshops, masterclasses en discussiepanels op het gebied van theater, muziek, dans en toneel.

- Kunsthal

Tentoonstellingen, inspirerende presentaties en co-creatie projecten; met gevarieerde publieksprogrammering op het gebied van beeldende kunst, sociaal-maatschappelijke issues, architectuur, stedenbouw en landschap.

- Stadsforum

Interactief programma, gericht op ontmoeting, verbinding en discours en ruime aandacht voor niet-gecanoniseerde kunst; met culturele evenementen, festivals, horeca-faciliteiten en excursies over onder meer beeldende kunst, architectuur, stedenbouw en landschap.

Onze organisatie bouwt mee aan een creatieve samenleving in Almere door de inwoners op gastvrije, prikkelende en verbindende wijze het brede spectrum van kunst en cultuur te laten beleven. Binnen Kunstlinie verbinden we de diverse onderdelen met elkaar en zoeken voortdurend naar de onderlinge synergie. Hierdoor zijn we in staat nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

Kunstlinie moedigt kinderen én volwassenen aan hun drijfveren te ontdekken en op eigen veerkracht te durven vertrouwen. Onze missie is inclusief: we gunnen ieder mens, jong of oud, de ervaring dat je ertoe doet en dat je gezien en gehoord wordt zoals je bent.

Daarnaast doet ons inspirerende gebouw dienst als unieke evenementenlocatie voor zowel culturele als commerciële partijen die bij ons voorstellingen, presentaties, bijeenkomsten en zelfs festivals organiseren.

Wie jij bent;

- Je weet als geen ander communities te bereiken en te binden;
- Inclusieve communicatie is jouw tweede natuur;
- Standaard marketing en communicatie is voor jou niet meer dan een basis; je zoekt graag naar vernieuwende en creatieve mogelijkheden;
- Je creëert marketingplannen op basis van 360-graden inzet: alles om de doelgroep zo effectief mogelijk te bereiken;
- Je vindt het zowel leuk om de plannen te maken als deze uit te voeren;
- Je bent een teamplayer;
- Je hebt feeling met de culturele sector, mét commerciële intuïtie;
- Je hebt een vlotte pen die sprankelendere teksten oplevert dan deze vacaturetekst.

Wat je gaat doen;

- Als onderdeel van het Programmteam KES denken de marketeers integraal mee over de programmering van deze domeinen;
- Hier ontwikkelen de marketeers samen zowel korte- als lange termijn strategieën op het gebied van de marketing en communicatie bij;
- Je stemt af met de marketeers uit de andere domeinen (Podium en Corporate) om te zorgen voor een coherente marketing en communicatie over de gehele linie;
- De marketeers ontwikkelen samen een tone of voice in de communicatie waarmee de doelgroepen zich als individu aangesproken voelen;
- Je maakt concrete marketingplannen én voert deze plannen (online en offline) uit;
- Je hebt regelmatig contact met externe stakeholders, zoals PR bureaus, designers en drukkers;
- De marketeers rapporteren aan de Programmamanagers.

Wat wij bieden;

- Een dienstverband tussen de 28 en 36 uur;
- Een ambitieus team met een informele werksfeer;
- Een lerende organisatie waarin ruimte is voor eigen initiatieven en persoonlijke groei;
- Non-stop inspirerende kunst en cultuur;
- Een passend salaris conform de CAO Nederlandse Podia;
- Aanstelling voor in eerste instantie een jaar, met intentie tot verlenging voor onbepaalde tijd;
- Reiskosten- en thuiswerkregeling.

Heb je interesse?

Stuur je sollicitatie (inclusief motivatie en CV) naar solliciteren@kunstlinie.nl. Voor vragen over de vacature stuur je een mail naar Bo Naarden, Programmamanager Museale Zaken, bonaarden@kunstlinie.nl

Diversiteit

Kunstlinie wil een diverse en inclusieve organisatie zijn: een organisatie die ruimte biedt aan iedereen, en die de kracht van de diversiteit van medewerkers inzet om betere resultaten te halen. Als organisatie streven wij naar een grotere culturele diversiteit van ons publiek, programmering en personeel. Belangstellenden die bijdragen aan die diversiteit en een divers relatienetwerk met zich meebrengen, nodigen wij van harte uit te reageren.

Acquisitie op basis van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.