

# KUNST LINIE

## Vacature Stagiair(e) Marketing

Voor het nieuwe culturele seizoen (vanaf september) is Kunstlinie op zoek naar een enthousiaste marketing stagiair(e) voor 36 uur per week.

### Wie zijn wij?

Kunstlinie is een uniek cultureel kwartier in het centrum van Almere: een ontmoetingsplaats waar mensen samen kunnen genieten van theater, beeldende kunst, architectuur, workshops, eten en drinken. Onze organisatie bouwt mee aan een creatieve samenleving in Almere door de inwoners op gastvrije prikkelende verbindende wijze het brede spectrum van kunst en cultuur te laten beleven. Binnen Kunstlinie verbinden we de diverse onderdelen met elkaar en zoeken voortdurend naar de onderlinge synergie. Hierdoor zijn we in staat nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

Kunstlinie biedt een divers cultureel aanbod:

- ✓ Op het Podium met toneel, cabaret, muziek, dans voorstellingen en co creatie-projecten; door workshops, masterclasses en discussie panels op het gebied van theater, muziek, dans en toneel.
- ✓ Binnen de Kunsthall door tentoonstellingen, inspirerende presentaties en co creatie projecten; met gevarieerde publiek programmering op het gebied van beeldende kunst, sociaal-maatschappelijke issues, architectuur, stedenbouw en landschap.<sup>1</sup>
- ✓ Met een Stadsforum dat een interactief programma brengt, gericht op ontmoeting, verbinding en discours en ruime aandacht voor niet-gecanoniseerde kunst; met culturele evenementen, festivals, horecafaciliteiten en excursies over onder meer beeldende kunst, architectuur, stedenbouw en landschap.

### Wat ga je doen?

- Je ondersteunt de marketingafdeling door het uitvoeren van diverse werkzaamheden;
- Je helpt mee met de verkoop van het nieuwe culturele seizoen;
- Je houdt de website up to date;
- Je stelt mailingen samen;
- Je doet onderzoek, analyseert verkoopstanden en bezoekersprofielen;
- Je werkt mee aan activiteiten die georganiseerd worden.

### Wat bieden wij?

- Een stagevergoeding
- Een inspirerende en dynamische werkomgeving
- Een bruisende werkplek midden in de stad met leuke collega's
- Vrijkaarten voor onze voorstellingen en evenementen

# KUNST LINIE

## Wie zoeken wij?

- Je bent student marketing of communicatie (HBO of WO niveau);
- Je houdt van cultuur in de breedste zin van het woord
- Je bent 24-28 weken beschikbaar;
- Je kan foutloos Nederlands;
- Je hebt social media kennis;
- Je bent flexibel, onderzoekend en enthousiast

## Solliciteren?

Stuur dan direct je sollicitatie (inclusief motivatie en CV), uiterlijk 1 augustus, naar [marketing@kunstlinie.nl](mailto:marketing@kunstlinie.nl) t.a.v. Lisa van Doorn-Meeldijk