

Vacature Contentstrateeg

Per 1 december 2025 is Kunstlinie op zoek naar een **Contentstrateeg** (36 uur per week).

Wie zijn wij?

Kunstlinie is dé culturele hotspot van Almere: een unieke ontmoetingsplek waar podiumkunsten, beeldende kunst, architectuur, debat, educatie en horeca samenkomen. Vanuit een iconisch gebouw aan het Weerwater creëren we ruimte voor verwondering, verbinding en verbeelding.

We bouwen (samen met veel partners) aan een creatieve samenleving waarin verschillende disciplines en doelgroepen elkaar raken. We programmeren met lef, luisteren naar onze stad en vertellen verhalen die ertoe doen.

Jouw rol

Als **Contentstrateeg** ben jij de creatieve spil die alles verbindt. Jij hebt de helikopterview om lijnen uit te zetten en de creativiteit om verhalen krachtig neer te zetten. Je ontwikkelt en bewaakt de overkoepelende contentstrategie en zorgt dat publieksgroepen, programmering en media samenkomen in een crossmediale aanpak.

Je krijgt veel ruimte om je eigen ideeën te realiseren: jij bepaalt het raamwerk, inspireert collega's en vertaalt visie naar actie. Je bent zowel strateeg als maker en durft te experimenteren, leren en vernieuwen.

Wat ga je doen?

Als Contentstrateeg ben jij de verbindende schakel tussen alles wat Kunstlinie doet. Jij zet vanuit een helikopterview een crossmediaal en crossfunctioneel contentdraaiboek uit en bepaalt het strategische raamwerk waarin publieksgroepen, programmering en media samenkomen.

Jij:

- ontwikkelt en bewaakt het overall contentplan en de strategie, samen met programmamakers en marketeers.
 - baseert keuzes op data, trends en doelstellingen en vertaalt die naar inspirerende concepten.
 - zorgt voor een crossmediale, crossdisciplinaire aanpak.
 - past tone-of-voice en storytelling per doelgroep en kanaal aan.
 - beheert onze social media-kanalen én onze website.
 - creëert zelf content en pakt ook grafische taken op.
- 

Wie ben jij?

Jij bent een strategische denker met een creatieve geest en lef. Je weet data, trends en storytelling slim te combineren en durft met nieuwe formats te experimenteren. Je houdt ervan om te bouwen en krijgt energie van samenwerken in een jonge, ambitieuze afdeling.

Daarnaast:

- heb je minimaal 3 jaar ervaring in een soortgelijke functie;
- beschik je over hbo-denkniveau, bij voorkeur in Communicatie, Media of Marketing;
- ben je bedreven in contentcreatie, storytelling en contentstructuren;
- ken je de ins en outs van digitale media, doelgroepen en marketingtrends;
- werk je soepel met Canva, Photoshop, InDesign en Première Pro;
- ben je analytisch en zelfstandig, maar ook een echte teamspeler;
- heb je bij voorkeur ervaring in de culturele of creatieve sector;
- vind je het geen probleem om soms avonden en weekenden aanwezig te zijn;
- heb je een brede interesse in kunst en cultuur;
- draag je bij aan een inclusieve organisatie die een afspiegeling vormt van de samenleving.

Wat bieden wij?

- Een dynamische, strategische rol waarin je veel vrijheid hebt om te vernieuwen.
- De kans om mee te bouwen aan een jonge, ambitieuze afdeling die volop in beweging is.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en doorgroeimogelijkheden.
- Een dienstverband van 36 uur per week.
- Salaris conform cao Nederlandse Podia, schaal 6 of 7 (afhankelijk van ervaring).
- Een inspirerende werkplek in het hart van Almere.
- Toegang tot al onze voorstellingen, tentoonstellingen en activiteiten.
- Flexibele werkuren en een thuiswerkregeling.
- Reiskostenvergoeding en een laptop van de zaak.
- Een team van bevlogen collega's met wie je samen bouwt aan impactvolle content.

Klaar om jouw stempel te drukken?

Zie jij jezelf als onze nieuwe Contentstrateeg en herken je jezelf in dit profiel? Reageer dan uiterlijk **zondag 5 oktober 2025** door je motivatie en cv te sturen naar **solliciteren@kunstlinie.nl**.

Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Lisa van Doorn-Meeldijk - Hoofd Marketing & Communicatie via lisavandoorn-meeldijk@kunstlinie.nl

Acquisitie naar aanleiding van vacatures wordt niet op prijs gesteld.