

Vacature Growth Marketeer

Kunstlinie is **per direct** op zoek naar een **Growth Marketeer** (24 uur per week).

Wie zijn wij?

Kunstlinie is dé culturele hotspot van Almere: een unieke ontmoetingsplek waar podiumkunsten, beeldende kunst, architectuur, debat, educatie en horeca samenkomen. Vanuit een iconisch gebouw aan het Weerwater creëren we ruimte voor verwondering, verbinding en verbeelding.

We bouwen (samen met veel partners) aan een creatieve samenleving waarin verschillende disciplines en doelgroepen elkaar raken. We programmeren met lef, luisteren naar onze stad en vertellen verhalen die ertoe doen.

Jouw rol

Als Growth Marketeer bij Kunstlinie ben jij de aanjager van vernieuwing. Jij combineert creativiteit met technologie en durft te experimenteren. Of een idee nu slaagt of faalt: jij leert, past aan en bouwt door. Met jouw analyses, inzichten en experimenten zorg je voor impact, engagement en groei. Je krijgt veel ruimte voor eigen initiatief en eigenaarschap: jij bent degene die kansen ziet en ze omzet in concrete resultaten.

Wat ga je doen?

Als Growth Marketeer bij Kunstlinie ben je de drijvende kracht achter datagedreven groei. Je combineert creatieve strategie met slimme technologie, analyseert gedrag en prestaties, test nieuwe formats en experimenteert. Je stuurt op impact, engagement en conversie en weet met jouw inzichten het team naar een hoger plan te tillen.

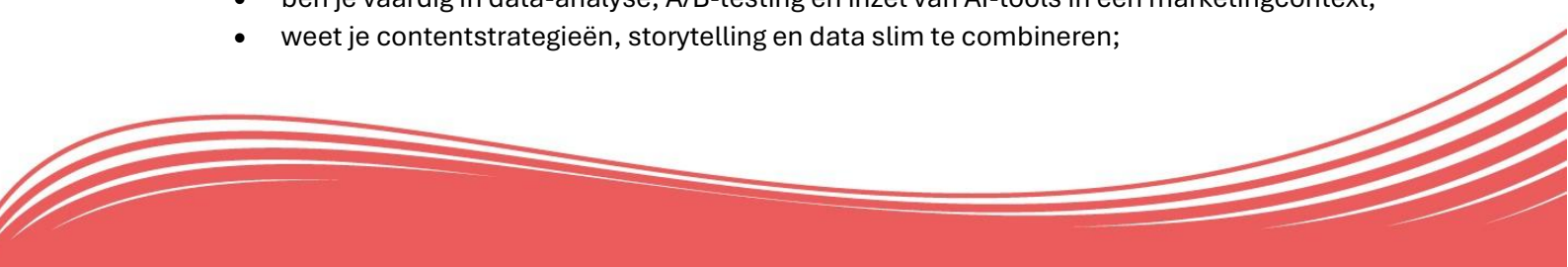
Jij:

- verzamelt en analyseert data over bereik, engagement en conversie en zet deze om in acties.
- spot trends en vertaalt die naar experimenten die onze impact vergroten.
- test formats, voert A/B-tests uit en durft ook te falen om te leren.
- adviseert collega's over strategie, doelgroepen en kanaalkeuzes.
- werkt nauw samen met de contentstrategie en marketeers om een vernieuwend contentplan te ontwikkelen.

Wie ben jij?

Jij bent een nieuwsgierige vernieuwer met een digitale mindset en de drive om te bouwen. Je koppelt analytisch vermogen aan creativiteit en vindt het leuk om de grenzen te verleggen.

Daarnaast:

- heb je ervaring in een soortgelijke functie;
 - beschik je over hbo-denkniveau, bij voorkeur in de richting Communicatie, Media of Marketing;
 - ben je vaardig in data-analyse, A/B-testing en inzet van AI-tools in een marketingcontext;
 - weet je contentstrategieën, storytelling en data slim te combineren;
- 

- werk je zelfstandig, maar breng je ook energie in een team;
- heb je een brede interesse in kunst en cultuur;
- draag je bij aan een inclusieve organisatie die een afspiegeling vormt van de samenleving.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende, strategische rol waarin je veel vrijheid krijgt om te pionieren.
- De kans om mee te bouwen aan een jonge, ambitieuze afdeling die volop in beweging is.
- Ruimte om jezelf te ontwikkelen en door te groeien.
- Een dienstverband van 24 uur per week.
- Salaris conform cao Nederlandse Podia, schaal 6 of 7 (afhankelijk van ervaring).
- Een inspirerende werkplek in het hart van Almere.
- Toegang tot al onze voorstellingen, tentoonstellingen en activiteiten.
- Flexibele werkuren en een thuiswerkregeling.
- Reiskostenvergoeding en een laptop van de zaak.
- Een team van bevlogen collega's met wie je samen werkt aan impactvolle content en communicatie.

Klaar om jouw stempel te drukken?

Zie jij jezelf als onze nieuwe Growth Marketeer en herken je jezelf in dit profiel? Reageer dan uiterlijk **zondag 21 september 2025** door je motivatie en cv te sturen naar **solliciteren@kunstlinie.nl**.

Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Lisa van Doorn-Meeldijk - Hoofd Marketing & Communicatie via lisavandoorn-meeldijk@kunstlinie.nl

Acquisitie naar aanleiding van vacatures wordt niet op prijs gesteld.

