

Kunstlinie in Almere is per 1 november 2025 op zoek naar een

Marketing & Communicatie Manager m/v/x (32 uur per week)

Over Kunstlinie

Kunstlinie is het kloppend hart van kunst en cultuur in Almere, met drie theaterzalen en zeven tentoonstellingszalen. In een jonge stad zonder eeuwenoude tradities geven wij met kunst kleur, betekenis en richting aan het leven van vandaag én morgen. We verbinden mensen, brengen verhalen en maken ruimte voor nieuwe perspectieven. Als culturele huiskamer bewegen we mee met het ritme van de stad: open, flexibel en uitnodigend. Ons programma raakt aan wat er speelt – lokaal en mondiaal – en nodigt uit tot reflectie, dialoog en ontmoeting.

Onze veelzijdige programmering laat dat zien: van [zaal X](#), ons platform in samenwerking met Bonte Hond en Suburbia voor *The Culture*, tot stadsprogrammering waarin we samen met bewoners actuele thema's verkennen. We dragen bij aan stadsfestiviteiten als Ketikoti, het winterse Lichtfestival Alluminous en het Studentenfestival Breach, presenteren [toonaangevende tentoonstellingen](#) en ongeveer [225 voorstellingen, concerten en festivals](#) die variëren van vernieuwend experiment tot gevestigde namen.

Oog op 2026 en verder

De komende jaren bouwen we door aan een Kunstlinie die diep geworteld is in de stad én landelijke aantrekkingskracht heeft. Met onze kernwaarden – *in ritme met de stad, meerstemmig, actueel en grensverleggend* – werken we aan een plek die inademt wat er om ons heen gebeurt. Dat betekent ook dat we als organisatie in transitie zijn: we vernieuwen onze manier van werken, versterken de interne samenwerking en zoeken actief de verbinding met de diverse gemeenschappen van Almere. Zo vertalen we lokale verhalen naar artistieke en culturele vormen die inspireren en uitdagen. Ons doel: een levendig cultuurhuis dat voelt als een warm thuis en waarin iedereen zich welkom en vertegenwoordigd weet.

Wie wij zoeken

Voor deze volgende fase zoeken we een Marketing & Communicatie Manager die méér doet dan plannen schrijven en campagnes uitrollen. Jij bent de ogen en oren van de stad, nieuwsgierig naar de mensen en verhalen die Almere maken. Je beweegt je moeiteloos tussen ons artistieke team, stedelijke partners en diverse gemeenschappen en weet wat er leeft. Je vertaalt onze visie naar een krachtige merkstrategie, vernieuwende marketing en een inclusieve communicatiestijl. Als inspirator voor het marketingteam creëer je een veilige, stimulerende omgeving waarin collega's elkaar vinden, experimenteren en groeien. Je bent zowel strategisch als hands-on: je adviseert het artistieke team, verkent nieuwe vormen van publieksbereik en bouwt duurzame relaties op met netwerken en influencers in de stad. Met jouw energie en creativiteit help je Kunstlinie uit het traditionele jasje te groeien en breng je onze missie tastbaar tot leven.



Hiervoor krijg jij de ruimte

- Als coachend en inspirerend leidinggevende neem jij je collega's marketing mee in het realiseren van de doelen en de uitvoer van de activiteiten. Je beheert het marketingbudget.
- Je formuleert strategische plannen en praktische uitvoeringsagenda's voor de programma's en activiteiten.
- Je brengt nieuwe ideeën en initiatieven die passen binnen het marketing- en publiciteitsbeleid.
- Als allrounder weet je hoe je online en offline middelen aan elkaar verbindt.
- Je werkt aan de integrale positionering van Kunstlinie bij relaties, richting publiek en zakelijke markt.
- Samen met de afdeling programmering zorg je voor een optimale afstemming tussen programma en publiek en een groot en divers bereik.

Herken je jezelf in dit profiel?

We zoeken iemand met een groot hart voor cultuur en in het bijzonder voor podiumkunsten en beeldende kunst. Je werkt graag samen, bent communicatief en houdt met gemak overzicht. Als hands-on marketeer met een creatieve en originele geest, heb je kennis van de verschillende ontwikkelingen op het gebied van (online) marketing, communicatie, community building en ticketsales. Google Analytics kent voor jou geen geheimen. Je weet hoe je jouw campagne succesvol opzet en gaandeweg optimaliseert. Je hebt minimaal 5 jaar ervaring op het gebied van marketing en ervaring met leidinggeven of als projectleider.

Wat bieden wij jou?

Wij bieden je een prachtige functie in een diverse, jonge, levendige en groeiende stad. Je komt te werken met fijne collega's in een open en betrokken team. Als organisatie zijn we trots op de impact die we, samen met onze partners, weten te realiseren. De functie van Marketing & Communicatie Manager wordt gewaardeerd binnen de cao Nederlandse Podia, schaal 8. De functie is in beginsel voor 32 uur per week. Voor meer informatie, kijk op www.caonederlandsepodia.nl. In eerste instantie gaat het om een contract voor 1 jaar met de mogelijkheid tot vaste aanstelling.

Hoe kun je reageren?

Zie jij jezelf als onze nieuwe Marketing- en communicatie Manager en herken je jezelf in dit profiel? Reageer dan uiterlijk **zondag 5 oktober 2025** door je motivatie en cv te sturen naar solliciteren@kunstlinie.nl. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Lieven Cooiman, hoofd programma theater via lievencooiman@kunstlinie.nl.

Het stimuleren van diversiteit in brede zin (blikrichtingen, herkomst, cultuur, leeftijd, gender, seksuele geaardheid, geloof) is onze ambitie met prioriteit. We streven naar een evenwichtig samengesteld personeelsbestand.

Acquisitie naar aanleiding van vacatures wordt niet op prijs gesteld.