

Contentmarketeer (36 uur per week) **Start bij voorkeur zo spoedig mogelijk, uiterlijk 1 maart**

Over Kunstlinie

Kunstlinie is het kloppend hart van kunst en cultuur in Almere. Met drie theaterzalen, zeven tentoonstellingszalen en een breed stadsprogramma brengen we kunst dicht bij de mensen van vandaag. In een jonge stad zonder eeuwenoude culturele tradities, creëren wij met kunst ruimte voor nieuwe verhalen, ontmoeting en perspectieven.

Als culturele huiskamer bewegen we mee met het ritme van de stad: open, flexibel en uitnodigend. We werken samen met stedelijke en landelijke partners en zijn zichtbaar bij belangrijke momenten zoals Ketikoti, Alluminous Lichtfestival en Studentenfestival Breach. Ons programma varieert van vernieuwend experiment tot gevestigde namen, met jaarlijks zo'n 225 voorstellingen, 2 tentoonstellingen, 4 exposities, concerten en festivals.

De komende jaren bouwen we door aan een Kunstlinie die diep geworteld is in Almere én steeds meer landelijke aantrekkingskracht krijgt. Dat betekent ook dat we als organisatie in beweging zijn: we versterken interne samenwerking en werken actief aan een plek waar iedereen zich welkom en vertegenwoordigd voelt.

Jouw rol

Als Contentmarketeer zorg jij ervoor dat onze verhalen de juiste mensen bereiken. Je vertaalt onze visie en plannen naar content die inspireert, informeert en verbindt. Je bent zowel strategisch als praktisch: je maakt content, houdt overzicht op de planning en werkt nauw samen met collega's uit marketing, programmering en productie.

Je hoeft dit niet alleen te doen. Binnen ons team werk je samen met een junior marketeer en andere creatieven. Jij bewaakt de rode draad, de tone-of-voice en de kwaliteit.

Wat ga je doen?

- Je vertaalt strategische plannen naar een contentkalender en concrete deliverables
- Je bewaakt de tone-of-voice, inhoudelijke kwaliteit en samenhang van alle communicatie op onze website, socials en nieuwsbrieven
- Je schrijft sterke, heldere en commerciële teksten die passen bij verschillende doelgroepen
- Je ontwikkelt contentideeën op basis van trends, data en wat er leeft in de stad
- Je bent up-to-date met ontwikkelingen op social media en weet deze te vertalen naar nieuwe formats en invalshoeken
- Je beheert onze social media-kanalen en Meta-advertenties (ervaring is een plus, comfort met het platform is het belangrijkste)
- Je coördineert samenwerkingen met vormgevers, videografen en fotografen
- Je maakt zelf content met tools zoals Canva, Adobe Photoshop en InDesign, en bent comfortabel met het zelfstandig ontwerpen van visuals from scratch wanneer dat nodig is
- Je creëert en bewerkt shortform videocontent voor platforms zoals Instagram, TikTok en YouTube Shorts met tools als Adobe Premiere Pro en CapCut
- Je werkt prettig met CMS-systemen zoals WordPress

Dit ben jij

- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring in contentmarketing of een vergelijkbare rol
- Je werkt prettig met CMS-systemen (zoals WordPress) en contenttools zoals Canva, Adobe Photoshop, InDesign, Premiere Pro en CapCut
- Je hebt interesse in digitale campagnes en Meta Ads
- Je kunt overzicht houden, samenwerken en helder communiceren
- Je vindt het fijn om in teamverband te werken en denkt graag mee
- Je bent nieuwsgierig naar kunst, cultuur en de verhalen van Almere
- Je werkt graag in een omgeving waar meerdere perspectieven welkom zijn
- Avonden of weekenden werken kan soms voorkomen, maar altijd in overleg en met flexibiliteit

We moedigen je ook aan om te reageren als je niet aan alles voldoet, maar wel gemotiveerd bent om te leren en bij te dragen op jouw manier.

Wat bieden wij?

- Een veelzijdige rol waarin je strategie én uitvoering combineert
- Een team dat samenwerkt, experimenteert en elkaar ondersteunt
- Ruimte om te leren, ideeën te testen en door te groeien
- Een startdatum bij voorkeur zo spoedig mogelijk, uiterlijk 1 maart
- Een dienstverband van 36 uur per week
- Salaris volgens CAO Nederlandse Podia, schaal 6 of 7 (afhankelijk van ervaring).
- Reiskostenvergoeding, laptop van de zaak en een thuiswerkregeling
- Toegang tot voorstellingen, tentoonstellingen en activiteiten
- Een inspirerende werkplek aan het Weerwater, in het hart van Almere

Zie jij jezelf als onze nieuwe Contentmarketeer en herken je jezelf in dit profiel? Reageer dan uiterlijk zondag 18 januari door je motivatie en CV te sturen naar solliciteren@kunstlinie.nl.

Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Lieven Cooiman, Hoofd Programma & Productie via lievencooiman@kunstlinie.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.