

Marketing & Communicatie Manager (36 uur per week)

Over Kunstlinie

Kunstlinie is het kloppend hart van kunst en cultuur in Almere, met drie theaterzalen en zeven tentoonstellingszalen. In een jonge stad zonder eeuwenoude tradities geven wij met kunst kleur, betekenis en richting aan het leven van vandaag én morgen. We verbinden mensen, brengen verhalen en maken ruimte voor nieuwe perspectieven. Als culturele huiskamer bewegen we mee met het ritme van de stad: open, flexibel en uitnodigend. Ons programma raakt aan wat er speelt – lokaal en mondiaal – en nodigt uit tot reflectie, dialoog en ontmoeting.

Oog op 2027 en verder

De komende jaren bouwen we door aan een Kunstlinie die diep geworteld is in de stad én aantrekkingskracht heeft. Met onze kernwaarden – in ritme met de stad, meerstemmig, actueel en grensverleggend – werken we aan een plek die inademt wat er om ons heen gebeurt. Dat betekent ook dat we als organisatie in transitie zijn: we vernieuwen onze manier van werken, versterken de interne samenwerking en zoeken actief de verbinding met de diverse gemeenschappen van Almere. Zo vertalen we lokale verhalen naar artistieke en culturele vormen die inspireren en uitdagen. Ons doel: een levendig cultuurhuis dat voelt als een warm thuis en waarin iedereen zich welkom en vertegenwoordigd weet.

Binnen onze organisatie zijn wij per 1 december 2026 op zoek naar een Marketing & Communicatie Manager.

Jouw rol

Voor deze volgende fase zoeken we een Marketing & Communicatie Manager die méér doet dan plannen maken en campagnes uitrollen. Als hoofd van het Marketing & Communicatieteam creëer je een veilige, stimulerende omgeving waarin collega's elkaar vinden, experimenteren en groeien. Je bent zowel strategisch als hands-on: je adviseert het artistieke team, bedient de publieke en zakelijke partners, verkent nieuwe vormen van publieksbereik en bouwt duurzame relaties op. Met jouw energie en creativiteit help je Kunstlinie uit het traditionele jasje te groeien en breng je onze missie tastbaar tot leven.

Wat ga je doen?

- Het creëren en tot leven brengen van het marketing- en communicatiestrategie
- Als coachend en inspirerend leidinggevende breng jij met je collega's marketing & communicatie de strategie tot leven in afstemming met interne- en externe stakeholders.
- Je werkt aan integrale positionering van Kunstlinie bij relaties, richting publiek en zakelijke markt.
- Samen met de afdeling programmering zorg je voor een optimale afstemming tussen programma en publiek met een groot en divers bereik.
- Je beheert en bewaakt het budget van de afdeling Marketing & Communicatie en adviseert over toekomstige investeringen
- Borgt dat marktinzichten en zorg je ervoor dat Analytics structureel worden vertaald naar een onderscheidende en toekomstbestendige positionering.

Dit ben jij

We zoeken iemand met een groot hart voor cultuur en in het bijzonder voor podiumkunsten en beeldende kunst. Je werkt graag samen, bent communicatief en houdt met gemak overzicht.

Als hands-on marketeer met een creatieve en originele geest, heb je kennis van de verschillende ontwikkelingen op het gebied van (online) marketing, communicatie, community building en ticketsales.

Je hebt minimaal 5 jaar werkervaring op het gebied van marketing en communicatie en ervaring in het aansturen van talent.

Wat bieden wij?

Wij bieden je een prachtige functie in een diverse, jonge, levendige en groeiende stad. Je komt te werken met fijne collega's in een open en betrokken team. Als organisatie zijn we trots op de impact die we, samen met onze partners, weten te realiseren.

Verder bieden we jou:

- Een dienstverband van 36 uur per week voor 1 jaar met de mogelijkheid tot een vaste aanstelling
- Salaris volgens CAO Nederlandse Podia, schaal 8
- Ruimte om jezelf te ontwikkelen
- Reiskostenvergoeding, pensioen, eindejaarsuitkering
- Toegang tot voorstellingen, tentoonstellingen en activiteiten

Zie jij jezelf als onze nieuwe Marketing & Communicatie Manager en herken je jezelf in dit profiel? Reageer dan uiterlijk maandag 5 oktober door je motivatie en CV te sturen naar solliciteren@kunstlinie.nl.

Diversiteit

Kunstlinie streeft naar een diverse en inclusieve organisatie, waarin iedereen zich welkom, gezien en vertegenwoordigd voelt. We geloven dat verschillen in achtergrond, perspectief en ervaring bijdragen aan de kwaliteit van ons werk en onze verbinding met de stad. Daarom nodigen we iedereen die zich in deze functie herkent van harte uit om te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

